

PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE (POC) 2014-2020

LINEA STRATEGICA 2.4 "RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA"

AZIONE 2 - "EVENTI DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE"

DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 182 DEL 04/04/2017

PROGRAMMA "GIUGNO 2017 – MAGGIO 2018"

SCHEDA PROGETTUALE

A	IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO	
1)	Titolo del progetto	Strabilandia - Festival Internazionale degli Artisti di Strada
2)	Comune proponente	Comune di Bellizzi
	Codice Fiscale/Partita IVA	P. iva: 02615970650
	Sede principale	Via Manin n.23 - 84092 Bellizzi (Sa)
	Telefono	0828-358011
	Fax	0828-355849
E-Mail e PEC	sindaco@comune.bellizzi.sa.it protocollogenerale@pec.comune.bellizzi.sa.it	
3)	Legale Rappresentante	Domenico Volpe
4)	Responsabile Unico del Procedimento	Carmine Russomando Responsabile Area Cultura CF: RSSCMN58H07F481S
	Telefono	0828-358036
	Fax	0828-355849
	E-Mail e PEC	sindaco@comune.bellizzi.sa.it protocollogenerale@pec.comune.bellizzi.sa.it carmine.russomando@pec.comune.bellizzi.sa.it
5)	Edizioni precedenti della medesima (per identità di titolo ed oggetto) proposta progettuale): nr. 21	Il Progetto "Strabilandia – Festival Internazionale degli Artisti di Strada" è giunto alla sua XXII edizione e si svolgerà nel mese di settembre 2017. Il comune promotore dell'iniziativa è Bellizzi. Sin dall'inizio, nel 1996, l'evento nasce dalla convinzione e tenacia degli organizzatori, di creare un evento che andasse al di là dei "canoni" tradizionali dell'intrattenimento e che avesse le caratteristiche dell'originalità consentendo l'istituzione di un appuntamento spettacolare unico nel genere. L'idea di una manifestazione che vedesse coinvolti gli

artisti di strada e il loro esclusivo modo di relazionarsi con il pubblico porta alla nascita di "STRABILANDIA", nella prima fase, come concorso per artisti di strada per poi affermarsi come un vero e proprio festival.

Come "mascotte" e logo della manifestazione viene scelto *Scaramouche*, personaggio della Commedia dell'arte.

Strabilandia, fin dall'inizio, registra entusiastici consensi e, soprattutto, una favorevole critica giornalistica.

Negli anni si sono succeduti appuntamenti esilaranti ed emozionanti, vissuti con quello spirito un po' zingaro che contraddistingue questa straordinaria espressione artistica. Bellizzi è ufficialmente divenuta punto di riferimento per quanti vogliono avere "un palcoscenico" sicuro dove esibirsi, creando un appuntamento fisso con lo straordinario mondo degli artisti di strada nella Provincia di Salerno e nella stessa Regione Campania.

Il programma dell'Edizione 2015 ha visto l'esibizione di bravissimi artisti: Compagnia Lannutti & Corbo, Spiral Fire, The black bues brothers, Simone Riccio, Thomas Blackthorne. Che si sono stati artefici di esibizioni capaci di coinvolgere ed emozionare, con fuoco, luci, colori e vivacità, tipiche del Teatro di Strada il numeroso pubblico, negli anni, questa manifestazione ha trasformato Bellizzi nella "Città degli Artisti di Strada".

Gli spettatori, avvolti da una magica atmosfera, attraverso un percorso di luci e di colori, hanno visto la loro immaginazione catturata dalle esibizioni degli artisti partecipanti. La piccola grande magia dell'antica arte circense, che attraverso percorsi ambientati in una dimensione surreale, continua ad affascinare e di far sognare.

Il valore della manifestazione è ormai acclarato, e la partecipazione di artisti stranieri permette a STRABILANDIA di conquistare la fama di festival di rilievo nazionale ed internazionale.

Il riconoscimento della valenza dell'iniziativa è stato confermato dalla Regione Campania che ha finanziato la XXI edizione (anno 2016) con le risorse del POC Campania 2014-2020 – Linea di azione 2.4 consentendo l'esibizione dei seguenti artisti nelle performaces descritte:

1. Alfonso Borrelli **Il vigile** Trampoliere itinerante
2. Giulio Linguiti **Le lezioni del prof. Trepiccione**, spettacolo di giocoleria comica ed equilibrismo
3. Domenico Santo, **Il conte Bollicin**, spettacolo di bolle di sapone
4. Sara Scarpati, **Per una maschera**, spettacolo di sfere e roue cyr
5. Luca Scarpati, **Ritual**, spettacolo di danza col fuoco

La serata finale della manifestazione, che ha visto la partecipazione, oltre al Comune di Bellizzi (capofila) dei comuni di Acerno, Pontecagnano Faiano, San Mango Piemonte, Montecorvino Pugliano, Montecorvino Rovella e Olevano sul Tusciano, è stata affidata al **BUS THEATER**, autobus di 12 metri a due piani, trasformatosi in un grande palco e spazio eventi su otto ruote. A bordo il **CineBus**, una sala attrezzata per 20 posti a sedere che ha ospitato i bambini per la proiezione di un cortometraggio, mentre, in serata il fianco del bus è diventato un ampio palcoscenico di uno spettacolo di **Cabaret** di artisti di strada della durata di circa 1 ora.

Il sigillo finale, con una partecipazione di pubblico stimata in circa 5000 persone, è stato affidato all'artista **RON** che ha deliziato i presenti con il suo vastissimo repertorio musicale.

L'evento di quest'anno, in continuità con la recente edizione, si apre ad

		altri territori limitrofi, continuando la sperimentazione del binomio esportando il binomio Street food and artist.
6)	Nell'eventualità di <i>Partecipazione in forma associativa (Rif. artt. 3.3 e 5.4.1 dell'Avviso)</i>	
6.1)	Altri Comuni coinvolti, oltre al Comune-Capofila	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comune di San Mango Piemonte - Via Roma, 5 – cap. 84090 San Mango Piemonte (SA) – sindaco Alessandro Rizzo 2. Comune di Montecorvino Pugliano – Via Roma, 1 – cap. 84090 Montecorvino Pugliano (SA) – sindaco Domenico Di Giorgio 3. Comune di Battipaglia – Piazza A. Moro, 52 – cap. 84091 Battipaglia (SA) – sindaco Cecilia Francese 4. Comune di Acerno - Via Rimembranza, 8 – cap. 84042 Acerno (SA) – sindaco Vito Sansone

B	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA	
1)	Finalità ed obiettivi dell'iniziativa	<p>L'evento candidato a finanziamento è giunto alla sua XXII edizione. Il comune capofila dell'iniziativa è Bellizzi.</p> <p>Il periodo di svolgimento sarà settembre 2017, in particolare dal 7 al 10 per quattro giorni di evento.</p> <p>La mission della kermesse, coinvolgere il pubblico con le esibizioni degli artisti di strada e con il loro esclusivo modo di relazionarsi, si arricchisce, quest' anno, dello street food e delle visite guidate alle emergenze culturali ed ambientali del territorio in un'ottica di una sua valorizzazione e promozione a fini turistici.</p> <p>In particolare, le visite guidate, saranno diversificate in tutte le giornate dell'evento, mentre ogni giorno del programma sarà dedicato ad un comune eccetto che per Bellizzi, che ospiterà le tre serate finali.</p> <p>Un binomio inedito che per la prima volta si sperimenta in Campania: cibo di strada e artisti di strada insieme, per raccontare ancora una volta in modo innovativo una ricchezza gastronomica che ci invidiano in tutto il mondo.</p> <p>Il Festival, a differenza degli anni passati, si svolgera' non solo nel Comune di Bellizzi, che ospiterà la serata finale relative alle premiazioni, ma in diversi comuni partner che fungeranno da palcoscenico sia per gli artisti di strada che per le degustazioni di prodotti tipici in un'ottica di street food per i numerosi fruitori dell'iniziativa.</p> <p>Il prodotto tipico sarà rivisitato e cucinato da uno chef locale ed offerto ai fruitori dell'iniziativa. Piazze, strade, spazi verdi e marciapiedi, invece, faranno da palcoscenico naturale per le esibizioni degli artisti, che si concluderanno, in uno spettacolo conclusivo mozzafiato nel comune di Bellizzi.</p> <p><u>Le ultime due giornate, infatti, si svolgeranno nel comune di Bellizzi, in cui sarà posizionata una tribuna/arena nella quale si esibiranno tutti gli artisti di strada che hanno preso parte alla manifestazione i quali saranno valutati da una giuria popolare e da una giuria di giornalisti che assegnerà il premio della critica, e da una giuria di ragazzi appartenenti alle scuole medie, che premierà "l'artista dell'anno".</u></p> <p>Gli spettatori, avvolti da una magica atmosfera, attraverso un percorso di luci e di colori, vedranno la loro immaginazione catturata dalle esibizioni degli artisti partecipanti.</p>
2)	Coerenza	La strategia di sviluppo del comparto turistico richiede una

	<p>dell'iniziativa con gli obiettivi e le finalità dell'avviso</p>	<p>programmazione integrata che presuppone una stretta circolarità tra comparto turistico e sviluppo territoriale in funzione delle esigenze dei flussi turistici e delle caratteristiche naturali e antropiche del territorio, così da garantire uno sviluppo socio-economico e culturale, assicurando la contemporanea preservazione delle risorse presenti.</p> <p>"Strabilandia - Festival Internazionale degli Artisti di Strada" contribuisce ad ampliare l'offerta turistica regionale per la sua "Tipicità e Unicità" tesa a valorizzare un'area della Campania dotata di risorse gastronomiche e rurali, naturalistiche, culturali, sottoutilizzate, che attendono di essere valorizzate a fini economici ed occupazionali. Inoltre, la storicità dell'Evento (<u>ventiduesima edizione</u>), le filiere che valorizza, le modalità promozionali innovative e l'introduzione di azioni aggiuntive, che orientano l'evento verso una domanda già intercettata negli anni, contribuiscono a rendere competitiva l'offerta complessiva turistica della Regione Campania. Aumentare la delocalizzazione e destagionalizzazione turistica favorendo la crescita occupazionale e sociale.</p> <p>Il vastissimo patrimonio di prodotti, di sapori e di colori che caratterizza l'agricoltura di questo comprensorio, rappresenta anche una delle sue principali ricchezze: un patrimonio eno-gastronomico unico per varietà e pregio, giustamente riconosciuto fin dai tempi più antichi, da utilizzare come fattore essenziale di sviluppo economico ed attrattività turistica. Se da un lato l'obiettivo del progetto è quello di dare spazio alle produzioni locali, dall'altro lato consente di incentivare articolate proposte di incoming e scoperta del territorio con un articolato sistema di visite guidate.</p>
3)	<p>Luogo di svolgimento:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comune di Bellizzi, 2. Comune di San Mango Piemonte, 3. Comune di Montecorvino Pugliano, 4. Comune di Battipaglia, 5. Comune di Acerno
4)	<p>Funzionalità dell'intervento con riferimento, in particolare, agli aspetti di valorizzazione delle strutture e dei servizi turistici</p>	<p><i>Indicare il numero di posti-letto disponibili nel luogo di svolgimento degli eventi e ogni altro servizio turistico esistente</i></p> <p>Ricettività (posti letto) alberghiera ed extra-alberghiera dei comuni partner:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comune di Montecorvino Pugliano: 64 2. Comune di San Mango Piemonte: 0 3. Comune di Battipaglia: 1637 4. Comune di Bellizzi: 0 5. Comune di Acerno: 275 <p>TOTALE: 1976</p> <p><i>Fonte: Osservatorio Nazionale Turismo su dati ISTAT 2010</i></p>
5.2)	<p>Elementi di rafforzamento dell'offerta e dei</p>	<p><i>Indicare le attività che saranno poste in essere e descrivere i servizi turistici dedicati ai fruitori dell'iniziativa (itinerari guidati, presenza di info-points, trasporti attivati per gli eventi, ecc) nel luogo di svolgimento degli</i></p>

	<p>servizi dedicati ai fruitori dell'iniziativa</p>	<p><i>eventi nonché quelli comunemente presenti nelle località interessate</i></p> <p>Oltre all'offerta ricettiva, i servizi dedicati ai turisti e strettamente legati alla realizzazione dell'evento sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spettacoli artisti di strada presso i centri storici dei comuni partner, • Degustazioni enogastronomiche; • Visite guidate ai centri storici dei comuni coinvolti nella Partnership, al bosco e alle antiche cartiere di Acerno; • Visite guidate • Sito web e materiale di comunicazione descrittivo dell'evento; • Infopoint sul territorio; • Gadget per turisti, visitatori, ragazzi coinvolti nelle attività a loro dedicate; • Sito web dedicato • Social network
<p>6)</p>	<p>Palinsesto e programma dettagliato</p>	<p>Il programma della manifestazione (7/10 settembre) prevede:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una conferenza stampa di apertura diretta agli operatori turistici ed ai giornalisti di settore delle principali testate quotidiane e periodiche nazionali. • Visite guidate presso i siti culturali presenti nel territorio e nei comuni partner • Cooking show e street food • Spettacoli artisti di strada <p style="text-align: center;"><u>PALINSESTO DELL'EVENTO</u></p> <p>04 settembre 2017 Comune di Bellizzi – Aula Consiliare Ore 9.00 - Conferenza stampa di presentazione della manifestazione diretta agli operatori turistici ed ai giornalisti di settore delle principali testate quotidiane e periodiche nazionali</p> <p>04 settembre 2017 - Comune di Acerno Ore 10.00 – Ore 17.00 Visite guidate al bosco e alle antiche cartiere di Acerno Ore 18.00 – cooking show e street food Ore 19.00 – 21.00 Spettacoli degli artisti di strada – Via Duomo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Singolo Mauricio Mistral Villarroel in "Swing" • Coppia FreakClown in "Le sommelier" <p>05 settembre 2017 - Comune di San Mango Piemonte Ore 10.00 – Ore 17.00 Visite guidate al Museo Archeologico Nazionale ed al Parco Eco Archeologico dell'antica Picentia in Pontecagnano Faiano Ore 18.00 – cooking show e street food Ore 19.00 – 21.00 Spettacoli degli artisti di strada – centro storico – Piazza Jacopo Sannazzaro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Singolo: Silvia Martini in "Happy Hop" • Coppia: Claudio e Consuelo in "La Cucina Errante" <p>06 settembre 2017 – Comune di Montecorvino Pugliano Ore 10.00 – Ore 17.00 Visite guidate al Museo Archeologico Nazionale ed al Parco Eco Archeologico dell'antica Picentia in Pontecagnano Faiano Ore 18.00 – Cooking show e street food</p>

		<p>Ore 19.00 – 21.00 Spettacoli degli artisti di strada – centro storico – Pala Siani Bivio Pratole di Montecorvino Pugliano (Sa)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Singolo Mauricio Mistral Villarroel in “Swing” • Coppia FreakClown in “Le sommelier” <p>07 settembre 2017 - Comune di Battipaglia Ore 10.00 – Ore 17.00 Visite guidate alle principali Masserie e Dimore Storiche gentilizie nell’agro-battipagliese Ore 18.00 – cooking show e street food Ore 19.00 – 21.00 Spettacoli degli artisti di strada – Piazza A. Moro e Via Mazzini</p> <ul style="list-style-type: none"> • Singolo: Silvia Martini in “Happy Hop” • Coppia: Claudio e Consuelo in “La Cucina Errante” <p>08 settembre 2017 - Comune di Bellizzi Ore 10.00 – Ore 17.00 Visite guidate al Museo Archeologico Nazionale di Eboli Ore 18.00 – cooking show e street food Ore 19.00 – 21.00 Spettacoli degli artisti di strada per le vie del centro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Singolo Mauricio Mistral Villarroel in “Swing” • Singolo: Silvia Martini in “Happy Hop” <p>09 settembre 2017 - Comune di Bellizzi Ore 10.00 – Ore 17.00 Visite guidate al Museo Archeologico Nazionale ed al Parco Eco Archeologico dell’antica Picentia in Pontecagnano Faiano e alla Casa Museo del filosofo ed economista Antonio Genovese Ore 18.00 – cooking show e street food Ore 19.00 – 21.00 Spettacoli degli artisti di strada per le vie del centro Ore 21.00 – Cerimonia di chiusura della manifestazione con Premiazione degli artisti vincenti e esibizione finale di Il Draaago, Teatro dei Venti</p>
7)	Cast artistico	<p>➤ Artisti di Strada</p> <ul style="list-style-type: none"> • Singolo Mauricio Mistral Villarroel in “Swing” • Singolo: Silvia Martini in “Happy Hop” • Coppia FreakClown in “Le sommelier” • Coppia: Claudio e Consuelo in “La Cucina Errante” • Il Draaago, Teatro dei Venti
8)	Direttore Artistico/Curatore scientifico	Alessio Michelotti Nato a Lucca il 31-08-72 e Residente in Via Borgo Ciser 33, 31010 Fregona (TV)
9)	Cronoprogramma dell’idea progettuale	<p><i>Inserire il cronoprogramma relativo a tutte le fasi di realizzazione e rendicontazione del progetto</i></p> <p>Le date dell’evento sono le seguenti: dal 4 al 10 Settembre 2017 Segue crono-programma:</p>

	Mesi	lug-17				ago-17				set-17			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	Attività/settimana												
	Approvazione progetto esecutivo e avvio intervento												
	Affidamento servizi e forniture												
	Preparazione materiale divulgativo e comunicativo												
	Promozione e Comunicazione												
	Evento												
	Rendicontazione dell'evento												
10)	Piano di comunicazione dell'evento	<p><i>Evidenziare la veicolazione dell'evento da supportare con la relativa strategia (obiettivi, destinatari, strumenti e media), e contenente, almeno, i seguenti elementi:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>descrizione della campagna promozionale ideata per l'iniziativa, esplicitando i mercati di riferimento;</i> - <i>piano media (articolazione)</i> - <i>spesa delle azioni di comunicazione nel piano finanziario</i> <p>Il progetto di comunicazione prevede una soluzione integrata, composta e articolata che parte dalla selezione degli elementi già sviluppati con le precedenti edizioni come per esempio naming, identità corporativa. In una seconda fase, questi elementi e altri aspetti saranno integrati e affiancati dall'aggiornamento 2016 (immagine coordinata, branding) dell'analisi di contesto, analisi di mercato, individuazione dei concorrenti e del target.</p> <p>Per ultimo l'approccio, la metodologia, la pianificazione strategica e creativa saranno riformulati, ristrutturati e arricchiti dall'analisi del feedback e dei risultati ottenuti nelle precedenti della kermesse. Dopo lo studio previo di questi tre punti si concretizza la campagna del 2016.</p> <p style="text-align: center;">✓ Materiale info-promozionale</p> <p>In contemporanea con l'avvio della campagna on line, saranno distribuiti, individuando i punti sensibili (presso il territorio regionale e nazionale, come fiere, manifestazione enogastronomiche ed altro), pieghevoli ed opuscoli informativi riportanti l'immagine coordinata distintiva dell'evento e il calendario dettagliato delle manifestazioni e delle degustazioni che si intende realizzare.</p> <p>Nel dettaglio, gli stampati di progetto consistono in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Manifesti 70cmx100cm - Flyer Programmi - Roll up - Decorazioni e Scenografia allestimento serata finale 											

D	FATTIBILITÀ FINANZIARIA	
1)	Piano Finanziario dell'intervento (da strutturare in "Uscite" ed "Entrate", da articolarsi, a loro volta, nelle singole voci di spesa e nelle voci di entrata. (il quadro economico deve essere a pareggio)	
1.1)	Uscite tot.	70.000,00
A	Voci di spesa	Indicare entità in € e tipologia delle singole voci di spesa (comprese quelle per la comunicazione)
1.2)	Entrate tot.	Indicare entità complessiva in € (A+B+C+D) € 70.000,00
A	Finanziamento richiesto alla Regione	€ 60.000,00
B	Eventuale diretta partecipazione finanziaria del Comune proponente	€ 10.000,00
C	Eventuali contributi e/o finanziamenti da parte di Enti Pubblici	€ 00,00
D	Ogni altra eventuale entrata (bigliettazione, sponsorizzazioni, merchandising, ecc...)	€ 00,00
2)	Analisi finanziaria dell'evento	<p>Il progetto non è generatore di entrate. Tutte le entrate derivanti dal finanziamento regionale (Fondi POC Campania 2014/2020. sono imputate alla copertura delle spese dell'evento.</p> <p>Il piano finanziario precedentemente dettagliato si articola in una serie di spese ammissibili a finanziamento che verranno coperte come da tabella di dettaglio della ripartizione delle entrate tra le diverse voci.</p> <p>ENTRATE TOTALI: 70.000,00 – USCITE TOTALI: 70.000</p>

E	RISULTATI ATTESI	
1)	Stima dei flussi turistici movimentabili	<p><i>Quantificare numericamente il dato previsto specificando le modalità di calcolo, in modo da consentirne il successivo raffronto con i risultati ottenuti</i></p> <p>La stima del flusso turistico tiene conto dell'esperienza maturata negli anni. Nell'ultima edizione si è registrata la presenza di oltre 5.000 persone nelle diverse serate di organizzazione dell'evento.</p>
2)	Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili	<p><i>Quantificare numericamente il dato previsto, specificando le modalità di calcolo, in modo da consentirne l'eventuale successivo raffronto con i risultati ottenuti</i></p> <p>Partendo dai risultati delle precedenti edizioni e tenendo conto della discreta offerta ricettiva dei luoghi si può stimare con prudenza che la maggior parte dei visitatori permarranno per almeno un paio di giornate di attività (2 notti / 3 giorni).</p> <p>Dato il periodo del progetto, la distribuzione potrebbe anche avvenire, per una parte rilevante dei visitatori, in maniera costante durante tutte le giornate dell'evento.</p>